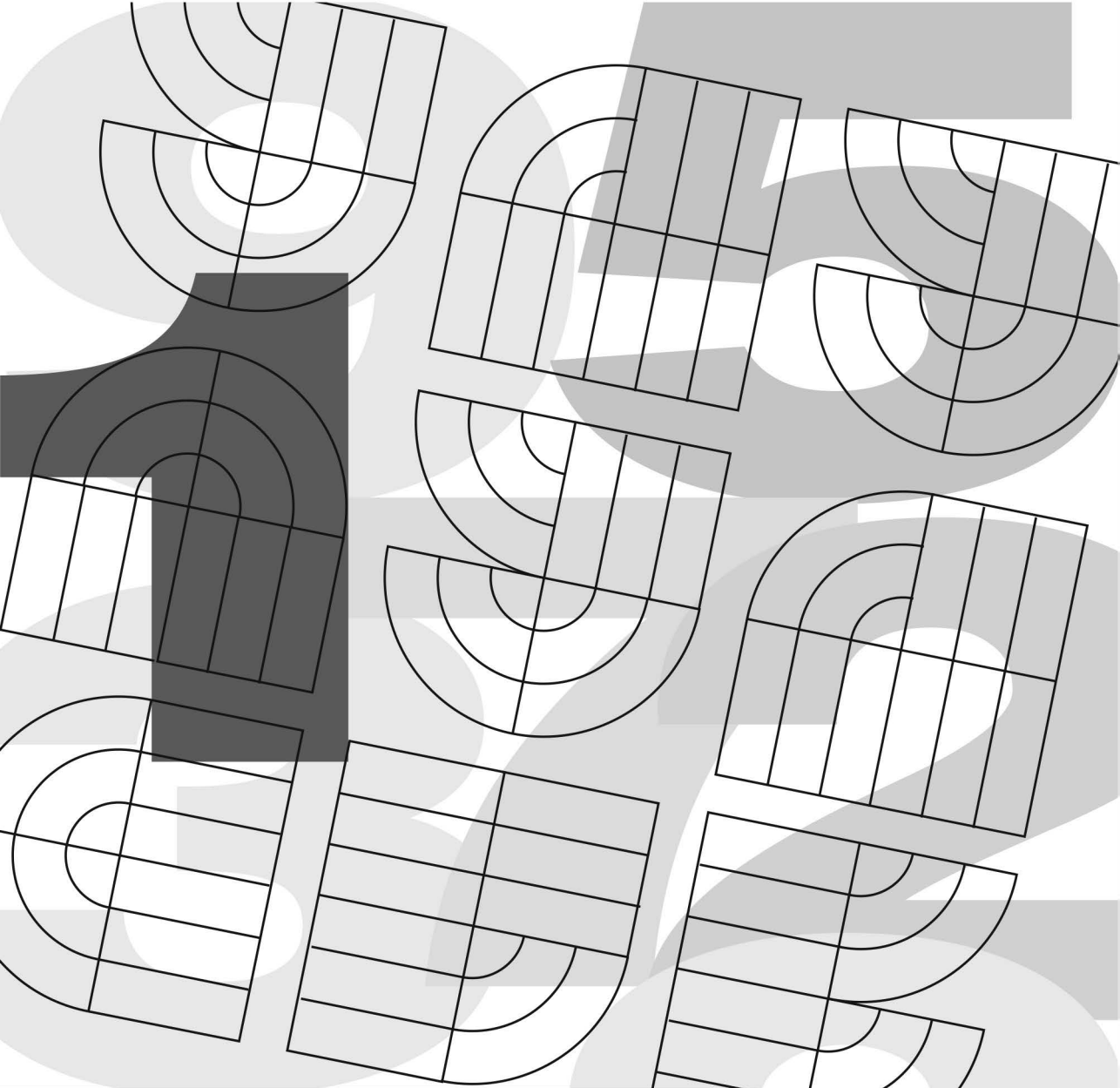


ULUPUDS
fotografija

CENOVNIK
04/2025



Za internet i druge elektronske oblike prikazivanja

SVRHA FOTOGRAFIJE	PERIOD KORIŠĆENJA	CENA
prezentacija kompanija	po objavi	225
web portali i online izdanja štampanih i el. medija	po objavi	225
facebook, twitter, instagram, youtube, google plus, flickr	po objavi	225
upotreba u filmskoj i televizijskoj produkciji	po objavi	375
fotografije prikazane na video vollovima	po objavi	225
fotografije prikazane u scenografijama	po objavi	225
fotografije prikazane na javnim mestima	po objavi	225
fotografije prikazane u prevoznim sredstvima	po objavi	225

* fotografije snimljene u specijalnim uslovima (podvodna, iz vazduha dronom, helikoptera, zmaja balona, ratna fotografija) cene se množe faktorom x2 od navedene

* cena za prikaz na naslovnoj ili uvodnoj strani je duplo veća od navede

* cena za upotrebu za internet se odnosi na period od jedne godine (1 godina)

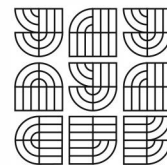
Za izdavaštvo

Novine - po objavi

TIRAŽ	1/8 STR.	1/4 STR.	1/2 STR.	3/4 STR.	CELA STR.
manje od 5.000	95	150	240	300	390
od 5.000 - 20.000	185	240	365	390	715
preko 20.000	240	355	540	720	1075

Magazini - po objavi

TIRAŽ	1/4 STR.	1/2 STR.	3/4 STR.	CELA STR.	NASLOVNA
manje od 1.000	185	240	300	355	970
od 1.000 - 5.000	240	300	355	450	990
preko 5.000	355	450	540	600	1345



Knjige - po objavi

TIRAŽ	1/4 STR.	1/2 STR.	3/4 STR.	CELA STR.	NASLOVNA
manje od 500	225	310	400	525	1345
od 500 - 1.000	355	450	585	670	1795
preko 1.000	400	540	670	900	2390

Poster

TIRAŽ	DO B2	VEĆI OD B2
manje od 500	225	450
od 500 - 1.000	300	600
preko 1.000	450	750

Kalendari

TIRAŽ	DŽEPNI FORMAT	B4 FORMAT	B3 FORMAT	B2 FORMAT
do 500	130	225	300	450
od 500 - 1.000	205	300	450	600
preko 1.000	300	450	600	750

Razglednice

TIRAŽ	CENA
do 1.000	300
od 1.000 - 2.000	600
preko 2.000	900

Omot za različite medije (CD, DVD...)

TIRAŽ	UNUTRAŠNOST OMOTA	NASLOVNA STRANA OMOTA
do 1.000	300	600
od 1.000 - 3.000	450	900
preko 3.000	600	1200

Reklamna

Bilboard - po objavi

TIRAZ	manje od 20 m ²	više od 20 m ²
do 5	450	900
od 5 - 10	600	1200
preko 10	750	1500

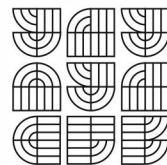
Reklame u novinama i magazinima po objavi

TIRAZ	1/4 STRANE	1/2 STRANE	3/4 STRANE	CELA STRANA
do 10.000	300	375	480	600
od 10.000 - 30.000	350	480	600	750
preko 30.000	450	600	750	900

Reklamni katalozi, brosure i lifleti

TIRAZ	1/8 STR.	1/4 STR.	1/2 STR.	CELA STR.	DUPLERICA	NASLOVNA
do 500	120	165	210	240	300	360
od 500 - 1.000	270	315	360	480	540	600
preko 1.000	330	500	540	655	775	990

Ambalaza



Posebna namena

manekenski portfolio - Book

BROJ FOTOGRAFIJA	DUŽA STR. DO 30 cm	DUŽA STR. DO 40 cm	DUŽA STR. PREKO 40 cm
do 5	180	240	360
od 5 - 10	165	225	330
preko 10	150	210	300

Za dekoraciju enterijera

BROJ FOTOGRAFIJA	DUŽA STR. DO 30 cm	DUŽA STR. DO 40 cm	DUŽA STR. PREKO 40 cm
do 5	300	600	900

Prikaz cena je iskazan u poenima - jedan poen je ekvivalent vrednosti jednog Evra (€) po kursu NBS

Ukoliko je fotografija sama na strani u štampanom materijalu, bez obzira na njenu veličinu, računa se kao cela strana.

Sve autorske naknade po ovom tarifniku date su kao minimum i iskazane u neto iznosu (bez poreza i doprinosa).

Sve što nije obuhvaćeno ovim cenovnikom, reguliše se ugovorom između autora i naručioca.

Cenovnik ne podrazumeva dodatnu obradu fotografije, ona se naplaćuje odvojeno i stvar je dogovora.

Cenovnik stupa na snagu po objavljivanju na zvaničnom web sajtu ULUPUDS-a i na snazi je do objavljivanja novog.

fotografija

UGOVOR

- ▶ Ako korisnik proširi korišćenje dela van obima utvrđenog u ugovoru, potrebno je, uz dobijanje saglasnosti od autora, da sa autorom zaključi ugovor kojim će se regulisati prošireni prenos prava iskorišćavanja, kao i da autoru isplati novu autorsku naknadu u skladu sa ovim tarifnikom.

Posebni uslovi rada

- ▶ Ako se snimanje obavlja van radnog prostora (ateljea) autora, ili van mesta stanovanja autora, korisnik snosi troškove stvorene na taj način u celini.
- ▶ Svi posebni troškovi pri snimanju, kao i angažovanje drugih saradnika i stručnjaka (asistenata, manekena, frizera...) zaračunavaju se van ovog tarifnika i njih neposredno snosi korisnik.
- ▶ Kada se vrši snimanje dela zaštićenih autorskim pravom (muzeji, galerije...) korisnik obezbeđuje potrebne dozvole i obeštećuje nosioce prava na zaštićena dela.
- ▶ Korisnik je dužan da autora fotografije potpiše. Autor ima pravo da na svaku fotografiju čiji je autor stavi svoj potpis i numeriše je, u cilju efikasnije zaštite svog prava.
- ▶ Korisnik fotografije u štampi (izdavač) dužan je da autoru pre ulaska u štampu stavi na uvid prelom knjige, časopisa i sl., i dobije od autora fotografije saglasnost za način korišćenja. Po izlasku iz štampe korisnik je dužan da autoru fotografije dostavi besplatno najmanje jedan autorski primerak.
- ▶ Za izgubljene ili oštećene slajdove ili fotoekspozate korisnik je dužan da autoru isplati obeštećenje u visini trostrukog iznosa po ovom tarifniku.
- ▶ Ako korisnik ima prigovor na kvalitet i upotrebljivost preuzetih fotografija, dužan je da o navedenoj okolnosti neodložno izvesti autora. Ako prigovor ne stigne autoru u roku od 8 dana po izvršenoj primopredaji smatraće se da preuzete fotografije u svemu ispunjavaju namenu koju su ugovorene strane imale u vidu pri zaključenju ugovora.

Izmena i prerada dela

- ▶ Isključivo je autor ovlašćen da vrši izmene i prerade na svom delu.
- ▶ Autor isključuje svaku intervenciju na njegovom delu (retuširanje, kadriranje, bilo kakvu izmenu sadržaja, pretvaranje iz kolora u crno-belu fotografiju i sl.)

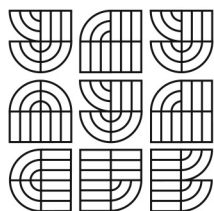
Povreda moralnih prava

- ▶ U slučaju da prilikom korišćenja dela izvrši povredu moralnih autorskih prava, a naročito:
 - ne navođenjem imena i prezimena autora
 - narušavanjem celovitosti dela ili takvom upotrebom dela koja vredi čast ili ugled autorakorisnik je dužan da autora obešteti.
- Prema zakonu o Autorskim pravima naručilac je dužan da na svakom upotrebljenom autorskom delu potpiše autora (punim imenom i prezimenom ili pseudonimom).

Predsednik sekcije umetničke fotografije

Goran Kukić

Beograd, 03. April 2025



Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Srbije - ULUPUDS

11000 Beograd
Terazije 26 / II
Tel: +381 (011) 2688-721
Fax: 2686-548

www.ulupuds.org.rs

